

The Role of Jordanian Universities in Supporting Education Requirements from the Perspectives of the Students

Issa Abdel-Wahab Al-Tarawneh
Faculty of Science
Independent Electoral Commission
spss-esa@yahoo.com

Majida Khalaf Al Sbou
Faculty of Education
Corporation JOHUD
majedaalsbou@yahoo.com

Received : 09/06/2021

Accepted :08/05/2022

Abstract:

The current study aims to identify the role of Jordanian universities in supporting education requirements, from perspectives of the students. The study is applied to a random sample consisting of (200) male and female students from Mut'ah University, within the program of Business Entrepreneurship for the academic year 2019-2020. The questionnaire is used to collect study data. The questionnaire includes four dimensions: (leadership and management support, human resources, entrepreneurship culture promotion, organizational requirements), and its validity and stability indicators were verified. The results of the study show:

The role of Jordanian universities in supporting education requirements is medium. At the level of domain, the "entrepreneurship culture" comes first, with a high degree, followed by "leadership and management support", with a high degree, and the third "human resources", with a medium degree, and in fourth place is the "organizational requirements" with a medium degree.

There is no statistically significant differences in students' estimates of the role of Jordanian universities in supporting education requirements attributed to the variables of gender, but there are statistically significant differences attributed to the variables of scientific faculties.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Education, Jordanian Universities

دور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي من وجهة نظر الطلبة

ماجدة خلف السبوع
كلية التربية
مؤسسة جهد
majedaalsbou@yahoo.com

عيسى عبد الوهاب الطراونة
كلية العلوم
الهيئة المستقلة للانتخاب
spss-esa@yahoo.com

القبول : 2022/05/08

الاستلام : 2021/06/09

المخلص:

هدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن دور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي، وطُبِّقت الدراسة على عينة عشوائية من طلبة جامعة مؤتة الملحقين ضمن برنامج ريادة الأعمال خلال العام 2019-2020 والبالغ عددهم (200) طالب وطالبة، واستخدمت الاستبانة لجمع بيانات الدراسة، وتضمنت أربعة أبعاد هي: (دعم القيادة والإدارة، الموارد البشرية، نشر ثقافة الريادة، المتطلبات التنظيمية)، ولقد تم التحقق من مؤشرات صدقها وثباتها، كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج جاءت على النحو الآتي:

دور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي جاء وعلى المستوى الكلي بدرجة متوسطة، وعلى مستوى المجالات جاء بُعد نشر ثقافة الريادة في المرتبة الأولى، وبدرجة مرتفعة، يلي ذلك بُعد "دعم القيادة والإدارة"، وبدرجة مرتفعة أيضاً، وجاء في المرتبة الثالثة بُعد "الموارد البشرية"، وبدرجة متوسطة، وجاء بالمرتبة الرابعة والأخيرة بُعد المتطلبات التنظيمية وبدرجة متوسطة أيضاً.

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطلبة لدور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي وفقاً لمتغير (الجنس) حيث أظهرت النتائج وجود فروقات تُعزى لمتغير الكلية ولصالح الكليات العلمية.

الكلمات المفتاحية: الريادة، التعليم الريادي، الجامعات الأردنية.

المقدمة:

ويُعدّ التعليم الريادي من أبرز التجارب الناجحة في التعليم العالي خلال العقود القليلة الماضية، فقد كانت الفكرة مجهولة بشكل كبير حتى عام 1970م، حيث بدأت كمبادرة في العديد من الجامعات وظهرت جزئياً في مكونات المناهج الجامعية، واستمرت الفكرة على هذه الحال خلال عقدي الثمانينات والتسعينات من القرن الماضي، وقد شهد العقد الأول من القرن الحادي والعشرين انتشاراً واسعاً لهذا الاتجاه في معظم الجامعات العالمية خصوصاً في الولايات المتحدة (17).

وفي ضوء ذلك، تعتمد الدول المتقدمة على تعزيز التعليم الريادي في المراحل الدراسية الأولى، إضافة إلى المحيط الأسري الذي يشجع على حب الاستطلاع والتساؤل والانفتاح على ما هو جديد، وبعدها تأتي محطة التعليم الريادي في المرحلة الجامعية، القائم على التحليل، وحل المشكلات بأساليب إبداعية، وتشجيع التفكير الناقد والمحصص، وأيضاً لأن التعليم الريادي أصبح وسيلة العصر في تغيير ثقافة الأفراد والمجتمع وأساليب تفكيرهم ليصبحوا مبادرين، لديهم الإرادة والقدرة لتحويل الأفكار أو الاختراعات الجديدة إلى مشروعات تجارية ناجحة (6).

ولقد أكدت دراسة (12) أنّ الجامعات العربية تتطلب تحويل مدخلاتها المتنوعة والمتعددة بكامل جوانبها البشرية والمادية والمالية، من خلال عمليات تنسّم بالريادة في مختلف جوانبها، بغرض تحسين مخرجات

يمثل التعليم الجامعي الدافع الرئيسي لعملية التنمية في المجتمع؛ ويعول عليها في إيجاد الحلول لكثير من المشكلات التي تواجه المجتمع من خلال مخرجات لها قدرات إبداعية تدير عملية التنمية، ومن التحديات السائدة في مجتمعاتنا ازدياد معدلات البطالة التي تفرض عليها وضع حلول جذرية وفق إستراتيجيات تساعد على التغلب على هذه التحديات، ومن ضمن الحلول التي تعتبر ناجحة وأثبتت فعاليتها في بعض المجتمعات تشجيع المؤسسات والأفراد على العمل الحر أو ريادة الأعمال، والتشجيع على تطوير برامج ريادة الأعمال في المؤسسات التعليمية، لما لها من أثر إيجابي على معدلات التوظيف والابتكار، وكذلك لمواجهة الطلب المتزايد من الطلاب على التعليم العالي وتلبية احتياجاتهم ومصالحهم، وربط المؤسسات التعليمية ببيئتها المتغيرة.

فالتعليم على ريادة الأعمال لم يعد مقصوراً على فئة عمرية معينة بل هو ممتد منذ الطفولة ومروراً بمراحل التعليم المختلفة، وأصبح من الأمور المهمة في كل المجتمعات حتى الغنية منها، حيث إنّ تعليم كيفية تطوير عمل ما وتنمية السلوك الأخلاقي في العمل أهم من إنتاج الخدمات المستهلكة، ومن ثمّ فتعليم ثقافة العمل الحر من الأولويات التي لا بد أن تعمل على تنفيذها المؤسسات التعليمية وبشكل سريع (2).

ما دور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي من وجهة نظر الطلبة ؟

هل توجد فروقات دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات الطلبة لدور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي وفقاً لمتغير (الكلية، الجنس)؟.

هدف الدراسة:

جاءت الدراسة الحالية لتحقيق الأهداف الآتية:

1. الكشف عن دور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي من وجهة نظر الطلبة.
2. الكشف عن الفروقات في تقديرات الطلبة لدور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي وفقاً لمتغير (الكلية، الجنس).

أهمية الدراسة:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من خلال :

1. طبيعة الظروف الاقتصادية في المنطقة بشكل عام والأردن بشكل خاص، وقلة الوظائف المتاحة لفئة الشباب الأمر الذي يستدعي التوجه نحو التعليم الريادي.
2. معرفة واقع التعليم الريادي في الجامعات الأردنية والحث نحو التعليم الريادي من أجل الارتقاء بالعملية التعليمية وما يعكسه من فائدة على المجتمع المحلي.
3. من المتوقع أن يستفيد من هذه الدراسة المسؤولون وصناع القرار في مجال تطوير أنظمة التعليم العالي وبما يتوافق مع متطلبات العصر.

التعريفات المفاهيمية والإجرائية:

الريادة: تُعرف مفاهيمياً بأنها عملية إنشاء شيء جديد ذي قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطر المصاحبة، واستقبال المكافئة الناتجة (5). وتعرف إجرائياً: بأنها توجيه الطلاب للأفكار الإبداعية وتحويلها إلى مشاريع تجارية مميزة على أرض الواقع، بهدف إيجاد عمل حر لأنفسهم يدرّ عليهم أرباحاً مادية، ويسعون من خلالها إلى توظيف الآخرين.

التعليم الريادي: يُعرف مفاهيمياً بأنه عملية منظمة لتطوير الصفات والقيم الريادية لدى الفرد، وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار والتطوير والاستكشاف، والاستفادة من الفرص، واكتساب المهارات الإدارية القائمة على الإدارة المنهجية لتلبية احتياجات تشغيل الأعمال التجارية بكفاءة وفعالية، وتحقيق الربحية والنمو المستدام (17). ويعرف إجرائياً بأنه العملية التي يستطيع الطلاب بواسطتها إنتاج وتطوير أفكار ريادية لتطبيقها على أرض الواقع من أجل التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال تنمية الاتجاهات الريادية وتطوير المهارات المرتبطة بالريادة.

الجامعات من طلاب وأنظمة وثقافات وفعاليات بيئية وبحوث أساسية وتطبيقية لتعطي مخرجات ريادية بهدف التحسين المستدام للوضع التنافسي للجامعات العربية من منظور متكامل.

فعملية نشر وتعزيز وإدماج التعليم الريادي في الجامعات له الأثر والنتائج الكبيرة والمكتسبات المستقبلية على التنمية النوعية المستدامة؛ لأنه يخلق قاعدة عريضة من الرياديين والمبدعين في جميع المجالات من خلال إعداد طلاب الجامعة لثقافة ريادية قوامها الإبداع والابتكار والإنجاز وتوجيه الطالب الجامعي من شخص باحث عن فرصة وظيفية إلى شخص مؤهل للعمل الحر ومنفتح على كل ما هو جديد وقادراً على إقامة مشاريع ابتكارية جديدة، الأمر الذي يستوجب على الجامعات بذل مجهوداً كبيراً لتحويلها من جامعات تقليدية إلى جامعات ريادية من خلال إعادة تعريف رسالتها وأهدافها، وإعادة التجديد الإستراتيجي، ووضع الخطط التنموية، وتنفيذ التغييرات التنظيمية اللازمة، وإدخال نظم التدريب والتعليم الريادي، وذلك لتعزيز تطبيقات الفكر الريادي في الجامعات .

مشكلة الدراسة وأسئلتها :

تشهد المملكة في الآونة الأخيرة ازدياد ملحوظاً في أعداد الطلبة الخريجين من مختلف التخصصات والتي لم يعد بمقدور سوق العمل استيعابها ، وهو ما تؤكد أرقام مخزون ديوان الخدمة المدنية من خلال أعداد طلبات المتقدمين للوظائف وكذلك إعلانه عن العديد من التخصصات الراكدة التي لم يعد يتطلبها سوق العمل.

كما تؤكد التقارير الصادرة عن دائرة الإحصاءات العامة أنّ معدلات البطالة بين الشباب في ازدياد ملحوظ وفقاً لما أصدرته في تقريرها للربع الأول من العام 2019 حيث بلغت معدلات البطالة (19.20%) مقارنة بالربع الأخير من العام 2018 والذي قدرت فيه نسبة البطالة بـ (18.70%)، الأمر الذي يبدو مبرراً للتفكير بزيادة التعليم وتبنيها ضمن مؤسسات التعليم العالي لتشجيع مختلف الشباب على الاتجاه للعمل الحر والمشروعات الريادية، نظراً لما تحقّقه من تنمية اقتصادية واجتماعية، والتقليل من البطالة وتوفير فرص العمل، وخلق أجيال ريادية مؤهلة قادرة على المنافسة عالمياً، وتنشيط السوق، والتشجيع على الإبداع والابتكار، والعديد من المزايا التي تحقّقها الريادة وريادة الأعمال. وهذه المزايا لا تتحقق إلا إذا تم الاهتمام بالتعليم الريادي في الجامعات بشكل جادّ من خلال تبني برامج تدريبية وتأهيلية وعمل مناهج خاصة وأساليب تعليمية مميزة موجهة نحو الطلبة ، وكذلك تدريب وتأهيل العاملين والأكاديميين في مجال الريادة وريادة الأعمال الذي يسهم في إعداد وتأهيل الثروة البشرية، ولذا جاءت هذه الدراسة للوقوف على الواقع الفعلي للدور الذي تقوم به الجامعات لدعم التعليم الريادي بين الطلبة وتشجيعهم نحو الريادة في الأعمال وعلى وجه التحديد فقد جاءت هذه الدراسة للإجابة عن الأسئلة الآتية:

حدود الدراسة:

1. الحدود المكانية: تم تطبيق هذه الدراسة على طلبة جامعة مؤتة الواقعة في المملكة الأردنية الهاشمية في محافظة الكرك.
2. الحدود الزمانية: تم تطبيق هذه الدراسة في الفترة الزمنية الواقعة في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي الجامعي 2019-2020.
3. الحدود البشرية: تم تطبيق هذه الدراسة على جميع الطلبة المعنيين في ريادة الأعمال وكان لديهم أفكار ريادية في جامعة مؤتة.

الإطار النظري :**مفهوم التعليم الريادي:**

تعتبر الريادة محرك الزدهار الاقتصادي لأي دولة، فلا بد أن يكون رواد الأعمال مؤهلين لتغيير الأسواق والخدمات والمنتجات والتكنولوجيا في عالم الأعمال اليوم، وأحد أبرز العوامل التي تلعب دوراً مهماً في هذا الأمر هو إعداد الشباب بشكل جيد من خلال تاريخهم التعليمي، فعلى المؤسسات التعليمية أن تهتم بمجال تعليم الريادة أو ما يسمى التعليم الريادي لما له من أهمية في تشجيع وتدريب وتأهيل الشباب للعمل في المشاريع الريادية لتوفير فرص العمل ولتحقيق النمو الاقتصادي.

ويأتي التعليم الريادي بهدف إعداد جيل جديد من الرياديين والمبدعين في مجال الأعمال وغيره من المجالات الأخرى في المجتمع، يقدمون إبداعاً على شكل منتج، أو خدمة، أو مدخل جديد في الأعمال، بهدف تغيير نمط التفكير التقليدي للطلبة إلى أنماط التفكير الحديثة المبنية على الإبداع، والابتكار، والتجديد(10).

فالتعليم الريادي بمفهومه الأشمل عبارة عن مجموعة الأنشطة التي تهدف إلى رعاية العقليات، والمواقف، والمهارات الريادية، كما أنها تغطي مجموعة واسعة من جوانب أخرى مثل توليد الفكرة، البدء، النمو والابتكار، فينبغي على التعليم الريادي أن يطور قيم ومعتقدات واتجاهات الطلبة، بحيث ينظرون لريادة الأعمال كخيار جذاب للعمل(24).

وتعرف اليونيسكو التعليم الريادي بأنه اكتساب طلبة الجامعة اتجاهات ومهارات العمل الحر في المؤسسات التعليمية، وذلك لزيادة الوعي بإدراك الفرص الوظيفية، وتعريف الشباب بالطرق التي يستطيعون من خلالها المساهمة في تنمية مجتمعاتهم، وفي رعايتها ورفقيها(25).

ويعرف التعليم الريادي الجامعي على أنه إكساب طلبة الجامعة لاتجاهات ومهارات العمل الحر، وذلك لزيادة الوعي بإدراك الفرص الوظيفية، وتدريبهم على مهارات الإبداع والابتكار، وتنمية الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسات العمل الحر، والتوظيف الذاتي، وجعل الخريجين

قادرين على فرص العمل لا باحثين عنها، وتزويدهم بالقدرة على إدراك الطرق التي يستطيعون من خلالها المساهمة في التنمية والتطوير(13). ومن استعراض التعريفات نجد أن التعليم الريادي يُسهم في إعداد وتأهيل الثروة البشرية، كما أنه يساعد على تنمية قدرات المتعلم بشكل يجعله

مواطناً صالحاً وفعالاً، يسهم في بناء الوطن وخدمته، والتفاعل مع بيئة الأعمال المحيطة به بشكل إيجابي، والتعامل مع أفراد المجتمع وشرائحه المختلفة بأسلوب أخلاقي واجتماعي حميد، حيث يسهمون في رفع المستوى الاقتصادي والاجتماعي لأفراد الدولة وزيادة رفاهيتهم.

أهداف التعليم الريادي:

إنّ الأهداف المنشودة قد تتعدد من وراء أي برنامج لتعليم الريادة على مستوى التعليم، فالعلماء والباحثون اجتهدوا في هذا المجال بوضع عدد من الأهداف العامة، ويرى(9) أنّ الهدف من التعليم لريادة الأعمال هو خلق أفراد مبادرين وقادرين على إنشاء مشروعات اقتصادية جديدة تتسم بالنمو وتجلب الثروة، وتُجسّر العلاقة بين المجتمع الأكاديمي ومجتمع الأعمال.

كما أكد (Hill, 2011) أنّ الهدف من التعليم الريادي هو ترقية الحلول الإبداعية للمشكلات وصناعة خريجين أكثر مغامرة خلال عملهم بتأسيس شركات جديدة.

كما يرى(17) أنّ الهدف الرئيس للتعليم الريادي في الجامعة هو خلق جيل جديد من الرياديين والمبدعين في مجال الأعمال وغيره من المجالات الأخرى في المجتمع، يقدمون إبداعاً على شكل منتج، أو خدمة، أو عملية، أو مدخل جديد في الأعمال، أو مشروع جديد، أو اختراعاً، أو اكتشافاً. فيهدف التعليم الريادي أيضاً إلى تغيير نمط التفكير التقليدي للطلاب إلى أنماط التفكير الحديثة المبنية على الإبداع والابتكار والتجديد، وبناء اتجاهات إيجابية للطلاب تجاه الريادة والعمل الحر، وتعزيز الروح والنزعة الريادية وإثارة الدافعية لدى الطلاب، ومساعدة الطلاب على بناء تصور أفضل لمهنة المستقبل، وتطوير السمات والمهارات الشخصية للطلاب التي تساعد على إنشاء القاعدة الرئيسة للتفكير والسلوك الريادي، وتعزيز مهارات بناء العلاقات والاتصال الإيجابي في بيئة تربوية مناسبة، وزيادة وعي الطلاب حول التوظيف الذاتي والريادة كبديل لمهنة المستقبل، وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع من خلال عمليات التحديث والتجديد التي يحدثها الرياديون في جميع المجالات التي سيعملون بها في المستقبل.

أهمية التعليم الريادي:

تكمن أهمية التعليم الريادي في إنتاج رواد في الإبداع والابتكار يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة، وزيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية، والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكلة البطالة والفقر، وإيجاد جسر يربط بين المجتمع الأكاديمي، وقطاع الأعمال، ويساهم في ردم الهوة بين العلم والسوق(7).

أولاً: التربية والتعليم: فالبدائية السليمة تبدأ ببناء وتربية الأفراد على فكر الإبداع والابتكار وريادة الأعمال، وإيجاد بيئة تشجع أفكارهم وتحفزهم على تطبيق أفكارهم مهما كانت بسيطة؛ لأن كل تجربة يخوضها الفرد ستضيف الكثير إلى تركيبته الشخصية والفكرية، وترسيخ هذه المفاهيم من خلال التطبيق العملي والنظري معا بحيث تكون ريادة الأعمال تجربة عملية عند الفرد وليس مجرد فكر نظري.

ثانياً: مؤسسات القطاع الخاص والعام والتي يجب أن تضطلع بدور حيوي كبير في خلق البيئة الصحية التي تمكن مشاريع الرواد من النمو؛ فالتشجيع والتعاطف لا يكفي وإنما لابد من وجود بنية تحتية وتشريعية لذلك.

ثالثاً: توفير البنية التحتية ونظم المعلومات، فافتقاد البنية التحتية كالبرمجة ونظام الدفوعات الإلكترونية والخدمات المساندة ستحول دون نمو المبادرين، والقدرة على خلق فرص مشاريع جديدة، والتمكن من المنافسة المحلية والإقليمية، عدا أننا نفتقد إلى كثير من المعلومات عن السوق والصناعة والإجراءات والدراسات السوقية والمسوحات الإحصائية الحديثة.

رابعاً: التشريعات والنظم والعمليات الإجرائية الخاصة برواد الأعمال وتسهيل إجراءات إنشائها.

متطلبات تنمية ثقافة ريادة الأعمال من خلال التعليم الريادي لدى الطلبة :

إن متطلبات تنمية ثقافة ريادة الأعمال من خلال التعليم الريادي لدى الطلبة تشتمل جوانب وعناصر مختلفة، ولتحقيق هذه المتطلبات يجب إحداث شراكة حقيقية ما بين المؤسسات الحكومية والمؤسسات الأهلية الخاصة والجهات التابعة للقطاع الخاص، و يذكر (4) أن هذه المتطلبات تتمثل بما يلي:

أولاً: توفر ثقافة الفكر الريادي الإبداعي الابتكاري لدى إدارة الجامعة، حيث إنه أهم متطلبات التعليم الريادي على الإطلاق، وذلك لأنها هي المنظم لأمر المدرسة، فالإدارة التي تتوفر لديها ثقافة الفكر الريادي تعتبر حافزاً وعملاً أساسياً لتوفر المتطلبات الأخرى، لأنها ستكون حريصة على الاهتمام بتحفيز المدرسين لتنمية المهارات والقدرات الريادية لدى الطلبة.

ثانياً: الإنماء المهني في مجال ريادة الأعمال، فأهميته من كون المدرس هو من أهم محاور العملية التعليمية، فهو قائدها ومنظمها، ومنفذها، وموجهها لتحقيق أهدافها وغاياتها، ولا شك أن ثقافة المدرس وسعة اطلاعه وخبراته الفنية وعمق فكره ووعيه بالأبعاد السيكولوجية والاجتماعية لطلابه، وتمتعه بمهارات عالية في التواصل والتعامل وإيصال الأفكار والمعلومات لطلابه تلعب دوراً أساسياً في إنجاح العملية التعليمية.

كما يهدف التعليم الريادي إلى تحقيق التنمية الاقتصادية من خلال الزيادة في الناتج القومي، ونصيب الفرد من الدخل القومي، وزيادة فرص نجاح الأعمال، وصناعة قادة المستقبل، فالراشدون الذين يحصلون على تعليم ريادي للبدء في مشاريعهم الجديدة يكونون على ثقة عالية بقدراتهم، ومهاراتهم، مما ينعكس على مستوى العمل الخاص، ونوعية الأعمال التي يتم إنشاؤها(8).

كما يرى(11) أن التعليم الريادي يهدف إلى تغيير هيكل تركيز الثروة في المجتمع بما يحقق الاستقرار الاقتصادي، والتحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو امتلاك أعداد أكبر من أفراد المجتمع للثروة بما يحقق الاستقرار، وتحقيق التنوع في مجالات العمل.

مناهج التعليم الريادي الجامعي:

يُعد التعليم الريادي أحد المداخل التي تساعد على الاستقرار الاقتصادي؛ باعتبارها وسيلة لتحقيق الأمن الاقتصادي للمجتمعات، وعليه فقد بدأت المقررات الدراسية، والبرامج التعليمية، والتدريبية في مجال ريادة الأعمال في الظهور بين المناهج الدراسية للجامعات في العديد من الدول، كما أصبح مجال ريادة الأعمال أحد الركائز الرئيسة في منظومة التعليم عامة، والجامعي خاصة، فالدول التي تطمح إلى تحويل اقتصادها ليعتمد اعتماداً كبيراً على قطاع التصنيع الذي يقوده الابتكار، عليها أن تعمل على إصلاح مناهجها الدراسية وفقاً لأطر التعليم الريادي الفكرية، التي تعد أساس التحول لمجتمع المعرفة(20).

إن هدف التعليم الريادي تشجيع الطلبة على تطوير قدراتهم الإبداعية، من أجل فهم التقيد، والتطور السريع في البيئة التي يتعاملون معها، ولكي تكون عملية التعليم الريادي ناجحة، لا بد من توفير بيئة تعليمية ملائمة، فينبغي على الجامعات توفير المساقات التعليمية المناسبة للتعليم الريادي، كما ينبغي عليها توفير أنشطة تربية لحالات حياتية، وتجهيز الإمكانيات المادية من معامل وقاعات مناسبة لأنشطة التعليم الريادي، كما ينبغي أن تتوفر تسهيلات تعليمية تعتمد بشكل رئيس على نموذج التعلم السلوكي في التدريس لنقل المعرفة، ومن ناحية أخرى، فإن الاحتياجات التربوية للطلبة تتطلب تبني نموذج التعلم البنائي، فيجب أن تكون المساقات التعليمية مدروسة جيداً مع ملاءمة الأساليب التربوية والتعليمية، فتطوير التعليم الريادي، وتصميم المساقات، والبيئات التعليمية، يتطلب علاقات جيدة بين المدرسين، والباحثين، والطلبة، والإدارة العليا بالجامعة، وصانعي السياسات ورجال الأعمال، أي ربط جميع أصحاب المصلحة في التعليم الريادي هو عامل النجاح الرئيس له(14)

متطلبات التعليم الريادي في المجتمع

يذكر(23) أن تبني ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع ترتكز على متطلبات أساسية يمكن إجمالها في أربعة محاور أساسية هي :

الدراسات السابقة:

السعودية لا تزال صغيرة ومتواضعة، ونسبة المتخصصين في مجال زيادة الأعمال من هيئة التدريس تكاد يكون منعدمة.

وأجرى جيب وآخرون (15) دراسة هدفت إلى إبراز الاحتياجات والمتطلبات الأساسية الواجب توافرها لإنشاء الجامعات الرائدة عالمياً على مستوى مؤسسات التعليم العالي، واعتمدت منهجية الدراسة على استخدام أحد أدوات البحوث الكيفية، وهو تحليل المحتوى، واستعان الباحثون في إجراء دراستهم بعينة عشوائية مختارة من المقالات التربوية المنشورة في الدوريات المحكمة علمياً خلال الفترة الزمنية الممتدة بين عامي (1998-2013). وكانت أبرز النتائج أنّ الاحتياجات والمتطلبات الأساسية الواجب توافرها لدى مؤسسات التعليم العالي لإنشاء الجامعات الرائدة عالمياً هي: تحديد رسالة ورؤية مؤسسية تدعم التوجه الاستراتيجي نحو المستقبل من أجل تعميم المعرفة، وعقد الشراكات الخارجية التي تعمل على توفير القدر الكافي من التمويل.

كما أجرى (19) دراسة هدفت إلى تقديم تحليل للوضع الحالي والتطور الأخير لتعليم زيادة الأعمال في الجامعات الإيطالية ومناقشة ما إذا كانت هذه الدورات والمناهج تطابق الطلب على الكفاءات الريادية، وكانت أبرز النتائج قلة عدد الجامعات التي لديها دورات ومناهج متخصصة في زيادة الأعمال، وهي تتركز في كليات العلوم والهندسة، بالإضافة إلى تأخر الجامعات الإيطالية في مواكبة الاتجاه العالمي في تعليم زيادة الأعمال على المستوى الجامعي.

ومن خلال الاستعراض للدراسات السابقة يتبين أنّ العديد منها كان مهتماً بتحديد متطلبات واحتياجات التعليم الريادي في بيئات تعليمية وبلدان مختلفة، والبعض الآخر كان مهتماً بالكشف عن واقع التعليم الريادي في بيئات التعلم ودور الإدارات في تحفيز وتشجيع تعليم زيادة الأعمال، كما أنّ الدراسة الحالية جاءت متوافقة مع الدراسة السابقة من حيث تناولها لموضوع زيادة الأعمال إلا أنها ركزت على واقع دور الجامعات في دعم التعليم الريادي في بيئة تعليمية جديدة لم يسبق التعرض لها من قبل وهي الجامعات الأردنية، كما تناولت الدراسة الموضوع من وجهة نظر الطلبة وهم الفئة المستهدفة في برامج زيادة الأعمال التي تنفذ داخل الجامعات، كما أنه ومن خلال استعراض الدراسات السابقة فقد تم تطوير أداة الدراسة وبلورة الأسس النظرية والعلمية التي يقوم عليها موضوع الدراسة الحالية.

المنهجية والإجراءات:

تأسيساً على ما تم عرضه في الإطار النظري للدراسة؛ والذي قدّم فيه تناولات علمية، ودراسات وبحوثاً سابقة، في مجال اهتمام موضوع الدراسة؛ فإنّ هذا الجزء من الدراسة يسلط الضوء على المنهجية العلمية التي اتبعت في هذه الدراسة حيث حاول الباحث تحقيق هدف الدراسة، كما يستعرض الباحث منهج الدراسة، وتحديد مجتمعها وعينتها، وعرضاً لأدوات الدراسة مع إيضاح كيفية التحقق من صدقها وثباتها، كما

لقد تناولت العديد من الدراسات التعليم الريادي من جوانب متعددة وفيما يلي أبرز الدراسات ذات الصلة بموضوع الدراسة الحالية :

الدراسة التي قام بها (7) والتي هدفت إلى التعرف إلى درجة توافر متطلبات التعليم الريادي في الجامعات الفلسطينية بمحافظة غزة، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت أداة الدراسة بالاستبيان والمقابلات، وتكونت عينة الدراسة من 166 فرداً من العمداء ونواب العمداء ورؤساء الأقسام في الجامعات الفلسطينية بمحافظة غزة، وكانت أبرز النتائج بأنّ الدرجة الكلية لتوافر متطلبات التعليم الريادي تقدر بدرجة كبيرة.

كما قام (3) بدراسة هدفت إلى التعرف على دور الإدارة المدرسية في تعليم زيادة الأعمال، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت أداة الدراسة بالاستبيان، وتكونت عينة الدراسة من 77 قائداً وقائدة، وكانت أبرز النتائج وجود توافق بدرجة عالية بين أفراد الدراسة على دور الإدارة المدرسية في تعليم زيادة الأعمال .

كما قام (17) بدراسة هدفت إلى إرساء مبادئ التعليم الريادي لدى طلبة الجامعات ودعم توجههم نحو الريادة والعمل الحر، وتحديد متطلبات التعليم الريادي الجامعي، والوصول إلى تصور مقترح للتعليم الريادي لدعم توجه الطلبة نحو الريادة والعمل الحر، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت أداة الدراسة بالاستبانة، وتكونت عينة الدراسة من 150 عضواً من أعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية. وكانت أبرز النتائج بتوفر المتطلبات المتعلقة بالقيادة الجامعية لتحقيق التعليم الريادي الداعم لتوجه طلاب الجامعة نحو العمل الحر بدرجة كبيرة، وتوفر المتطلبات التنظيمية لتحقيق التعليم الريادي الداعم لتوجه طلاب الجامعة نحو العمل الحر بدرجة كبيرة.

وفي دراسة (1) والتي هدفت إلى التعرف على واقع زيادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية من خلال مقارنة بين عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر بالجامعة الإسلامية، ومركز التعليم المستمر بجامعة الأزهر، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت أداة الدراسة من استبيان، وتكونت عينة الدراسة من 160 طالباً وطالبة. وكانت أبرز نتائج الدراسة وجود دور متوسط للإبداع والابتكار والمخاطرة المحسوبة والاستقلالية والتنافسية والثقافة الريادية على التوجه الريادي في التعليم المستمر بالجامعة الإسلامية. ووجود دور قليل للمجالات المذكورة أعلاه على التوجه الريادي في التعليم المستمر في جامعة الأزهر.

كما قام المخلافي (2014) بدراسة هدفت إلى التعرف على واقع التعليم لزيادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية، ومدى توفر البيئة المساعدة لزيادة الأعمال وتوفر أعضاء هيئة تدريس متخصصين في مجال الريادة، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت أداة الدراسة بالاستبيان، وتكونت عينة الدراسة من الأكاديميين، وكانت أبرز نتائج الدراسة أنّ مساحة التعليم لزيادة الأعمال في الجامعات الحكومية

هذا وقد تم اعتماد أوزان فقرات الاستبانة وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي (Likert) على النحو الآتي: (دائماً: 5 درجات)، (كثيراً: 4 درجات)، (أحياناً: 3 درجات)، (نادراً: درجتان)، (أبداً: درجة واحدة).

صدق الأداة:

لقد تم التحقق من صدق الأداة من خلال مجموعة من المؤشرات وهي على النحو الآتي:

صدق المُحكِّمين: تم عرض أداة الدراسة بصورتها الأولية على مجموعة من المحكمين بلغ عددهم (10) محكمين من ذوي الخبرة والاختصاص من أعضاء هيئة التدريس، وطُلب إليهم إبداء رأيهم حول مدى وضوح الفقرة وارتباطها بالمجال ومدى ملائمتها للقياس ووضوح المعنى، وقد تم التقيد بملاحظات المحكمين حيث تم استبعاد وإضافة وتعديل الفقرات التي طلبها المحكمون لتصبح الاستبانة في صورتها النهائية مكونة من (37) فقرة.

صدق الاتساق الداخلي: تمت عملية التحقق من صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة من خلال احتساب معامل ارتباط الفقرات مع البعد الذي تندرج تحته، وكذلك معامل ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس، ولقد تراوحت معاملات الارتباط ما بين (0.61* - 0.82*) وجميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$)، وتعزز من صدق أداة الدراسة وتزيد من الموثوقية بنتائجها.

ثبات الأداة:

تم استخراج معامل الاتساق الداخلي لأداة الدراسة، بالاعتماد على معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) لكل متغير من متغيرات الدراسة بجميع أبعادها، وكانت قيم معامل الثبات مرتفعة وتدل على الثبات والاتساق بين فقرات الأداة، ويبين الجدول التالي رقم (2) قيم معامل الثبات.

الجدول رقم (2)

يبين معامل الاتساق الداخلي لكل متغير من متغيرات الدراسة بجميع أبعاده

البعد	كرونباخ ألفا
دعم القيادة والإدارة.	0.87
المتطلبات التنظيمية.	0.81
الموارد البشرية.	0.83
نشر ثقافة الريادة.	0.89
الكلية.	0.92

تظهر البيانات في الجدول (2) أنّ معاملات ثبات أبعاد الأداة قد تراوحت بين (0.81 - 0.89) وللبعد الكلي (0.92)، وتعتبر مثل هذه القيم مقبولة لأغراض الدراسة الحالية.

إجراءات تطبيق الدراسة:

بعد أن تم التحقق من صدق وثبات أداة الدراسة والوصول إلى الصورة النهائية لأداة الدراسة، تم اتباع الإجراءات التالية:

يتضمن عرضاً للخطوات الإجرائية التي تم تنفيذها أثناء تطبيق الدراسة وتحديد المعالجات الإحصائية المناسبة، وفيما يلي عرضٌ تفصيلي لذلك.

منهجية الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتضمن إجراء المسح المكتبي بالرجوع إلى المراجع والمصادر لبناء الإطار النظري للدراسة، والاستطلاع الميداني لجمع البيانات بواسطة أدوات الدراسة (الاستبانة) والتي تم بناؤها وتوزيعها على أفراد العينة وتحليلها إحصائياً للإجابة عن أسئلة الدراسة من أجل تحقيق أهدافها وتقديم التوصيات في ظل ما توصلت إليه هذه الدراسة من نتائج.

مجتمع الدراسة:

تكوّن مجتمع الدراسة من كافة الطلبة في جامعة مؤتة والمتحقّقين ضمن برنامج ريادة الأعمال خلال العام 2019-2020 والبالغ عددهم (400) طالب وطالبة.

عينة الدراسة:

تكوّنت عينة الدراسة من (200) طالب وطالبة تم اختيارهم بطريقة عشوائية من مجتمع الدراسة، ولقد تم توزيع الاستبانات على أفراد عينة الدراسة، استرجع منها (192) استباناً وكانت جميعها صالحة للتحليل الإحصائي، وقد شكلت الاستبانات المسترجعة ما نسبته (96%) من الاستبانات الموزعة على أفراد عينة الدراسة، والجدول رقم (1) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغيراتها.

جدول (1)

توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغيراتها

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة المئوية
النوع الاجتماعي	ذكور	103	53.65%
	إناث	89	46.35%
	الكلية	192	100.00%
الكلية	علمية	110	57.29%
	إنسانية	82	42.71%
	الكلية	192	100.00%

أداة الدراسة:

بغرض تحقيق أهداف الدراسة وبعد إجراء المسح المكتبي والاطلاع على الجانب النظري والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، تم بناء استبانة تتكون من الأجزاء التالية:

الجزء الأول: يضم خصائص عينة الدراسة في ضوء المتغيرات الديمغرافية أو الشخصية وتمثلت بـ (النوع الاجتماعي، الكلية).

الجزء الثاني: ويتضمن الفقرات من (1- 44) والتي تقيس المناخ التنظيمي، ويضم هذا الجزء 44 عبارة مقسمة على النحو التالي:

للإجابة على هذا التساؤل تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، لتصورات الطلبة لواقع دور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي، وذلك على مستوى كل بُعد والبُعد الكلي والجدول (3) يوضح نتائج ذلك:

جدول رقم (3)

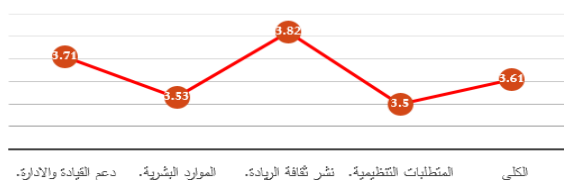
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتصورات الطلبة لواقع دور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي

الرتبة	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
2	دعم القيادة والإدارة.	3.71	0.48	مرتفع
3	الموارد البشرية.	3.53	0.54	متوسط
1	نشر ثقافة الريادة.	3.82	0.49	مرتفع
4	المتطلبات التنظيمية.	3.5	0.54	متوسط
-	الكلي	3.61	0.43	متوسطة

يبين الجدول رقم (3) أنّ المتوسطات الحسابية لواقع دور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي ، جاءت بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي (3.61) وانحراف معياري (0.43)، كما جاءت التصورات على مستوى الأبعاد بين المرتفع والمتوسط محتلاً بُعد نشر ثقافة الريادة المرتبة الأولى، بمتوسط حسابي بلغ (3.82) وبدرجة مرتفعة، يلي ذلك بُعد دعم القيادة والإدارة " ، بمتوسط حسابي بلغ (3.71) وبدرجة مرتفعة أيضاً، وجاء في المرتبة الثالثة بُعد " الموارد البشرية "، بمتوسط حسابي بلغ (3.53) وهو يعكس درجة موافقة متوسطة، وجاء بالمرتبة الرابعة والأخيرة بُعد المتطلبات التنظيمية بمتوسط حسابي (3.50). والشكل رقم (1) يوضح التفاوت بتصورات الطلبة لواقع دور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي وفقاً للأبعاد:

شكل رقم (1)

التفاوت بتصورات الطلبة لواقع دور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي وفقاً للأبعاد



يمكن أن تُعزى هذه النتيجة إلى أنّ زيادة التعليم تتطلب إيجاد أرضية صلبة تستند عليها الجامعات الأردنية من خلال توفير كافة متطلبات التعليم الريادي وتوفير حاضنات الأعمال التي يمكن أن تترجم الأفكار الريادية إلى مشاريع على أرض الواقع، وهذا الأمر يتطلب جهداً كبيراً ونفقات في الوقت الذي تشكو فيه الجامعات من موازناتها المثقلة، إلا أنّ هذا الأمر لا يقلل من دور الجامعات في دعم التعليم الريادي، وهو

1. تطبيق أدوات الدراسة على أفراد عينة الدراسة، وقد تم الحرص أثناء التطبيق بالإجابة عن ملحوظات واستفسارات المستجيبين، كما حرص على تعريفهم بأهمية الدراسة والإجابة بكل موضوعية على أدوات الدراسة، ولقد تم استرجاع الاستبانات بالطريقة التي وزعت بها.

2. جمع البيانات وإدخالها على برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) تمهيداً لتحليلها واستخراج النتائج الخاصة بالدراسة.

3. لفهم مدلولات المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة فقد اعتمد في توصيف المستويات على المعيار الآتي: (منخفض: أقل من 2.33، متوسط: أكبر أو يساوي 2.33 وأقل أو يساوي 3.66، مرتفع أكبر من 3.66).

متغيرات الدراسة:

اشتملت الدراسة الحالية على نوعين من المتغيرات هما:

1. المتغير المستقل (Independent Variable): وتمثّل في الدراسة الحالية بـ (النوع الاجتماعي، الكلية).

2. المتغير التابع (dependent Variable): وتمثّل بـ دور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي ويقاس من خلال استجابة أفراد عينة الدراسة على المقياس الذي تم تطويره لذلك الغرض.

المعالجة الإحصائية:

1. مقاييس الإحصاء الوصفي (Descriptive statistic Measures) لوصف خصائص عينة الدراسة بالنسب المئوية، و لوصف مستويات دور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي.
2. اختبار تحليل التباين الثنائي (Tow Way Anova) للكشف عن دلالة الفروق في مستوى دور الجامعات في دعم ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة وفقاً لمتغير النوع الاجتماعي والكلية.
3. معامل ارتباط بيرسون للكشف عن صدق الاتساق لأداة الدراسة.
4. معامل كرونباخ ألفا للتحقق من ثبات أداة الدراسة.

عرض النتائج ومناقشتها:

يتضمن هذا الجزء عرضاً مفصلاً لنتائج الدراسة في ضوء أسئلتها المطروحة كما يتضمن مناقشة لنتائج الدراسة وتفسيرها ، وفيما يلي عرض تفصيلي لنتائج الدراسة ومناقشتها:

للإجابة عن السؤال الأول والذي نصه :

" ما دور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي من وجهة نظر الطلبة ؟ "

يبدو ذلك مبررا لاختلاف مجتمع الدراسة ، فالجامعات تتباين في موازنتها وخططها الداعمة لريادة التعليم وتعزيزه بين أوساط المتعلمين.

للإجابة عن السؤال الثاني والذي نصه :

"هل توجد فروقات دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في تقديرات الطلبة لدور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي وفقا لمتغير (الكلية، الجنس)؟".

للإجابة عن هذا التساؤل فقد تم استخدام تحليل التباين الثنائي (Tow Way Anova)، للكشف عن الفروقات في تقديرات الطلبة لدور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي وفقا لمتغير (الكلية، الجنس) والجدول (4) يوضح نتائج ذلك.

جدول (4)

نتائج تحليل التباين الثنائي للكشف عن الفروق في تقديرات الطلبة لدور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي وفقا لمتغير (الكلية، الجنس)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الكلية	1.444	1	1.444	8.121	*0.000
النوع الاجتماعي	0.003	1	0.003	0.017	0.897
الخطأ	20.451	190	0.178		
المجموع	1681.545	192			

* ذات دلالة إحصائية على مستوى ($\alpha \leq 0.05$)

2. وضع آليات ممنهجة لتأهيل الأكاديميين والمدرسين على إرساء مبادئ التعليم الريادي وإرسائها بين الطلبة.
3. إنشاء حاضنات للأعمال قادرة على استقطاب الموهبين والرياديين وتشجيعهم على توليد الأفكار الإبداعية.

References:

- 1- Abu Qarn, Saeed The reality of entrepreneurship in Palestinian universities in the Gaza Strip: a comparative study between the two departments of continuing education at Al-Azhar and the Islamic universities. The Islamic University - Gaza, Palestine, (2015).
- 2- Abu Seif, Mahmoud A proposed strategy for entrepreneurship education in Egyptian pre-university education in the light of some contemporary trends. Education Journal for Educational, Psychological and Social Research - Al-Azhar University (167), 11-76, (2016).
- 3- Al Yamani, Abeer The role of school administration in teaching entrepreneurship to high school students. Master's Thesis, King Saud University, Saudi Arabia, (2016).
- 4- Al-Arimia, Khawla Activating the role of school administration in developing a culture of entrepreneurship among students in the Sultanate of Oman. Sultan Qaboos University, Sultanate of Oman, (2016).
- 5- Al-Najjar, Fayez and Al-Ali, Abdul-Sattar Entrepreneurship and Small Business

ما أكدته نتيجة المجال الأول والمتمثل بنشر ثقافة الريادة والذي جاء بالمرتبة الأولى وبدرجة مرتفعة ، وهو ما يؤكد على اهتمام الجامعات في الريادة ونشرها بين أوساط الطلبة، وكذلك وجود الدعم والمساندة من القيادة والإدارة داخل الجامعات على تبني التعليم الريادي داخل الجامعات وهو ما أكدته حصول مجال دعم القيادة والإدارة على المرتبة الثانية وبدرجة مرتفعة، كما يمكن أن يُعزى حصول الموارد البشرية والمتطلبات التنظيمية على المراتب الأخيرة وبدرجة متوسطة إلى أنه ما زال هناك حاجة إلى إعادة تأهيل الأكاديميين والمدرسين على إرساء مبادئ التعليم الريادي وإرساء مبادئه بين الطلبة بالإضافة الى تعزيز قدراتهم على تعزيز وتطوير الفكر الريادي ضمن الخطط والمساقات الدراسية، ولقد جاءت هذه النتيجة غير متفقة مع دراسة قام بها (7) وقد

تشير البيانات الواردة في الجدول (4) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات الطلبة لدور الجامعات الأردنية في دعم التعليم الريادي وفقا لمتغير (الجنس) ولربما يعود ذلك إلى أنّ البرامج الموجهة نحو دعم التعليم الريادي داخل الجامعات تستهدف الطلبة الذكور والإناث على حد سواء ، فهم يتلقون التعليم ذاته وينطوون تحت مظلة تعليمية واحدة لا تفرق بين الذكور أو الإناث من خلال برامجها وأنشطتها الهادفة إلى تعزيز ريادة التعليم، في حين أظهرت النتائج وجود فروقات تُعزى لمتغير الكلية ، وعند استخراج المتوسطات الحسابية يظهر أنّ تقديرات طلبة الكليات العلمية (3.63) في حين بلغت تقديرات طلبة الكليات الأدبية (3.59) مما يشير إلى أنّ الفروق لصالح الكليات العلمية، ويمكن أن تُعزى هذه النتيجة إلى أنّ طلبة الكليات العلمية هم الأكثر اهتماما بريادة التعليم ، فالعديد من الأفكار الريادية هي أفكار علمية وعلى هيئة مشاريع علمية ترتبط بتخصصات الطلبة ، لذا جاءت تقديراتهم لواقع التعليم الريادي أكثر من طلبة الكليات الإنسانية.

التوصيات:

- في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة فقد خلصت إلى مجموعة من التوصيات من أبرزها:
1. ضرورة تبني الجامعات الأردنية للتعليم الريادي وتوفير متطلباته داخل الجامعات .

- 16- Hill E.Shane The impact of entrepreneurship education-an exploratory study of MBA graduates in Ireland. Thesis for degree of master of business studies. University of limerick, (2011).
- 17- Ibrahim, Essam Entrepreneurial education: an approach to support university students' orientation towards entrepreneurship and self-employment. Journal of the College of Education - Port Said University, 18. 132-1,(2015).
- a. Introduction to Sustainable Competitiveness as a System, Saudi International Conference on Entrepreneurship, Entrepreneurship Association in cooperation with King Saud University, Riyadh
- 18- Kuratko, D. The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges, Entrepreneurship, Theory and Practice, 29(5), 577-598, (2005).
- 19- Lacoucci, D. Entrepreneurship education in Italian universities: trend, situation and opportunities, a Master Thesis, The University of Marche, (2012).
- 20- Mok, K., Yue, K. Promoting Entrepreneurship and Innovation in China: Enhancing Research and Transforming University, (2013).
- 21- OECD The OECD Innovation strategy: Getting a head start on tomorrow, OECD publishing, (2010).
- 22- Saeed, M., Reza, Z. & Aidin, A. Challenges of Entrepreneurship Education: Evidence from a Developing County, International Conference Entrepreneurship Education Apriority for the Higher Education Institutions-CReBUS, (8-9 October), Bucharest, Romania, (2012).
- 23- Safadi, Lilac and Abu Nafisa, Rana The reality of women's entrepreneurship in the Kingdom of Saudi Arabia. A working paper presented at the Arab Entrepreneurship Forum. 29-63, (2010).
- 24- Sanchez, J.C. University training for entrepreneurial competencies: Its impact on intention of venture creation. International Entrepreneurship and Management Journal, 7(2), (2011).
- 25- UNESCO Final report of Inter-regional seminar on promoting entrepreneurship education in secondary schools, 11-15 February, 2008, UNESCO Office in Bangkok, Thailand, (2008).
- Management. Jordan: Dar Al-Hamid for Publishing and Distribution, (2010).
- 6- Al-Saeed, (2015).
- 7- Al-Sir, Doaa The degree of availability of entrepreneurial education requirements in Palestinian universities in the Gaza Governorate and ways to enhance them. The Islamic University - Gaza, Palestine, (2017).
- 8- Badawi, Abu Bakr Case study on Egypt, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Education for leadership in the Arab countries. A joint project between UNESCO and the British Start Real Foundation. Case studies on Arab countries (Jordan, Tunisia, Sultanate of Oman, Egypt). UNESCO Centre, Bonn: UNEVOC International Technical and Vocational Education and Training Centre, (2010).
- 9- Bernstein, A. Nature vs. nurture: Who is interested in entrepreneurship education? A study of business and technology undergraduates based on social cognitive career theory. ProQuest, UMI Dissertations Publishing. Personal skills development in live projects, (2011).
- 10- Carlsson, B. Universities, entrepreneurship and public policy: lessons from abroad. In: Shane, S. Economic Development through Entrepreneurship: Government, University and Business Linkages. Edward Elgar. Cheltenham (UK) North amp tom (MA), 198-218, (2005).
- 11- Eid, Ayman Entrepreneurial education is a gateway to achieving stability and social security. The Saudi International Conference on Entrepreneurship Associations and Centers - Towards a Supportive Environment for Entrepreneurship in the Middle East, Kingdom of Saudi Arabia, Riyadh: Saudi Entrepreneurship Association, (2014).
- 12- Eid, Ayman Building and Developing Entrepreneurial Universities: An, (2016).
- 13- El-Sayed, Lamia and Ibrahim, Iman Policies and programs of entrepreneurial education and entrepreneurship in light of the experience of Singapore and China and the possibility of benefiting from them in Egypt. Arab Studies in Education and Saudi Psychology, (53), 249-275, (2014).
- 14- Fayolle, A. Personal views on the future of entrepreneurship education. Entrepreneurship & Regional Development, DO1-10, (2013).
- 15- Gibb, A., Haskins, G. & Robertson, I. Leading the entrepreneurship university: Meeting the entrepreneurship development needs of higher education institutions. In A. Altmann & B. Ebersberger (Eds.), Universities in Change, Innovation, Technology, and Knowledge Management, 9-45. New Work, springer, (2013).